



PROFIL DES VISITEURS 2023

STADE OLYMPIQUE
DU 9 AU 12 FÉVRIER 2023

PROFIL DES VISITEURS 2023

QUI SONT-ILS ?



84%

ont un projet en tête et espèrent obtenir des idées pour ce nouveau projet.



51%

sont à l'étape de planification de leur projet.



59%

ont un budget de 20 000\$ et plus pour leur projet de rénovation.



54%

des visiteurs sont âgées entre 40 et 60 ans.



40%

prévoient acheter ou construire une habitation.

QUE RECHERCHENT-ILS ?

29%

Trouver de l'inspiration

25%

Magasiner un service / produit

22%

Découvrir différents produits ou service

13%

Rencontrer et discuter avec les exposants

QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

- 41% Portes et fenêtres
- 38% Rénovation de salle de bain
- 36% Rénovation de cuisine
- 33% Terrasses/Patio
- 33% Planchers / revêtements
- 33% Chauffage, ventilation, climatisation
- 32% Armoires et comptoirs
- 30% Électricien
- 27% Construction de maison ou de chalet
- 27% Plomberie
- 26% Peinture
- 25% Éclairage
- 23% Ameublement et décorations
- 23% Toiture
- 22% Appareil ménagers
- 19% Revêtements ou gouttières
- 18% Autre type de rénovation
- 17% Organisation de placards ou de garages
- 16% Constructeur / entrepreneur
- 15% Béton / pavage
- 15% Aménagement paysager
- 15% Produits/services reliés à l'efficacité énergétique
- 14% Maçonnerie/brique
- 13% Clôture
- 11% Matelas
- 11% Ameublement de terrasse
- 11% Piscines/spa
- 10% Couvres fenêtres
- 10% Alarmes
- 8% Fondations/sous-sol
- 7% Vente ou achat maison
- 7% Irrigation
- 5% Produits électroniques
- 4% Services professionnels (hypothèque, financement, agents)

QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR DÉCISION D'ACHAT ?

52%

Réputation de l'entreprise

32%

Meilleur prix garanti

8%

Rabais

3%

Politique de retour