



9 au 12
MARS 2023

PALAIS DES CONGRÈS DE
MONTRÉAL



BILAN
ÉDITION 2023

PROFIL DES VISITEURS

84%

Sont en projet de rénovation ou de construction lorsqu'ils visitent le Salon

64%

Ont un budget de plus de 10 000\$

71%

Sont satisfaits de leur visite et comptent revenir pour une édition futur

CAMPAGNE MÉDIA D'ENVERGURE D'UNE DURÉE DE 2 MOIS

TÉLÉ

**MESSAGE DE 30 SEC.
DONT 80% AUX HEURES DE POINTE**
27 FÉVRIER AU 11 MARS

Portée: 69.7%
Fréquence 8.1x



SALUT BONJOUR: MÉTÉO EN DIRECT
JEUDI 9 MARS 2023

3 insertions
Écoute en semaine: 1 124 000



RADIO

**CAMPAGNE INTENSIVE DE
30 SEC. SUR 5 STATIONS**
27 FÉVRIER AU 12 MARS

Portée: 60.8%
Fréquence: 6.2x



**CAMPAGNE ANGLOPHONE
SUR 4 STATIONS**
6 AU 12 MARS

Portée: 45%
Fréquence: 3.9x



IMPRIMÉS

PUBLICATIONS DANS LE JOURNAL DE MONTRÉAL, GAZETTE ET RÉNO DÉCOR



Bannières sur la page couverture
Lectorat quotidien: 528K



Bannière sur la couverture
Lectorat mensuel: 3126K



Pleines pages
Lectorat mensuel: 300K

WEB

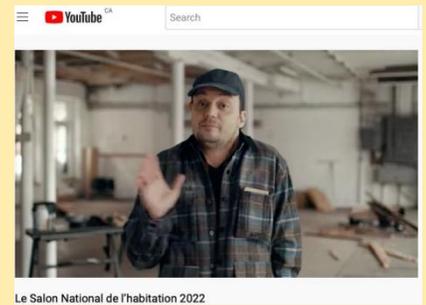
ARTICLE HUBLO

- 8 622 pages vues
- Taux d'engagement de 1.96 % sur Facebook



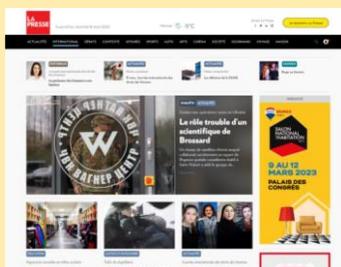
PLACEMENT VIDÉO DE 30 SEC. SUR LES SITES DE RADIO-CANADA, QUÉBECOR ET YOUTUBE

- 776K impressions
- 0,17% CTR



LA PRESSE ET LA PRESSE+

- 8.6M impressions
- 0.18% CTR



LE 27 FÉVRIER ET 8 MARS

Pleine page et demi-page



- 923K impressions
- 0.28% CTR

MÉDIAS DU SALON

INFOLETTRES DU SALON

7 infolettres entre décembre 2022 et mars

2023 envoyées à plus de 88K abonnés

- Taux moyen d'ouverture 33,03%
- Taux moyen de clics uniques 2,11%

SITE WEB DU SALON

Entre le 1 décembre 2022 et le 13 mars 2023

- 412K pages vues
- 153K visiteurs uniques
- 212K sessions
- 2-3 pages vues par session

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

- 13 558 abonnés,
- Comptes atteints :
190 340

INSTAGRAM

- 1477 abonnées,
- Comptes atteints :
6 199

COUVERTURE MÉDIATIQUE

2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Médias traditionnels:

- 28 reportages réalisés avec une portée de plus de 14.6M impressions

Médias sociaux

- 18 coupures avec une portée de plus de 500k d'impressions

MERCI À NOS COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES

